C'EST CHAUD!

UN STREAMER. UNE IA. ET 1,5 °C À NE PAS DÉPASSER.



Un film pédagogique sous forme de **conférence-spectacle** sur les **enjeux climatiques**,
à destination de **12-15 ans**

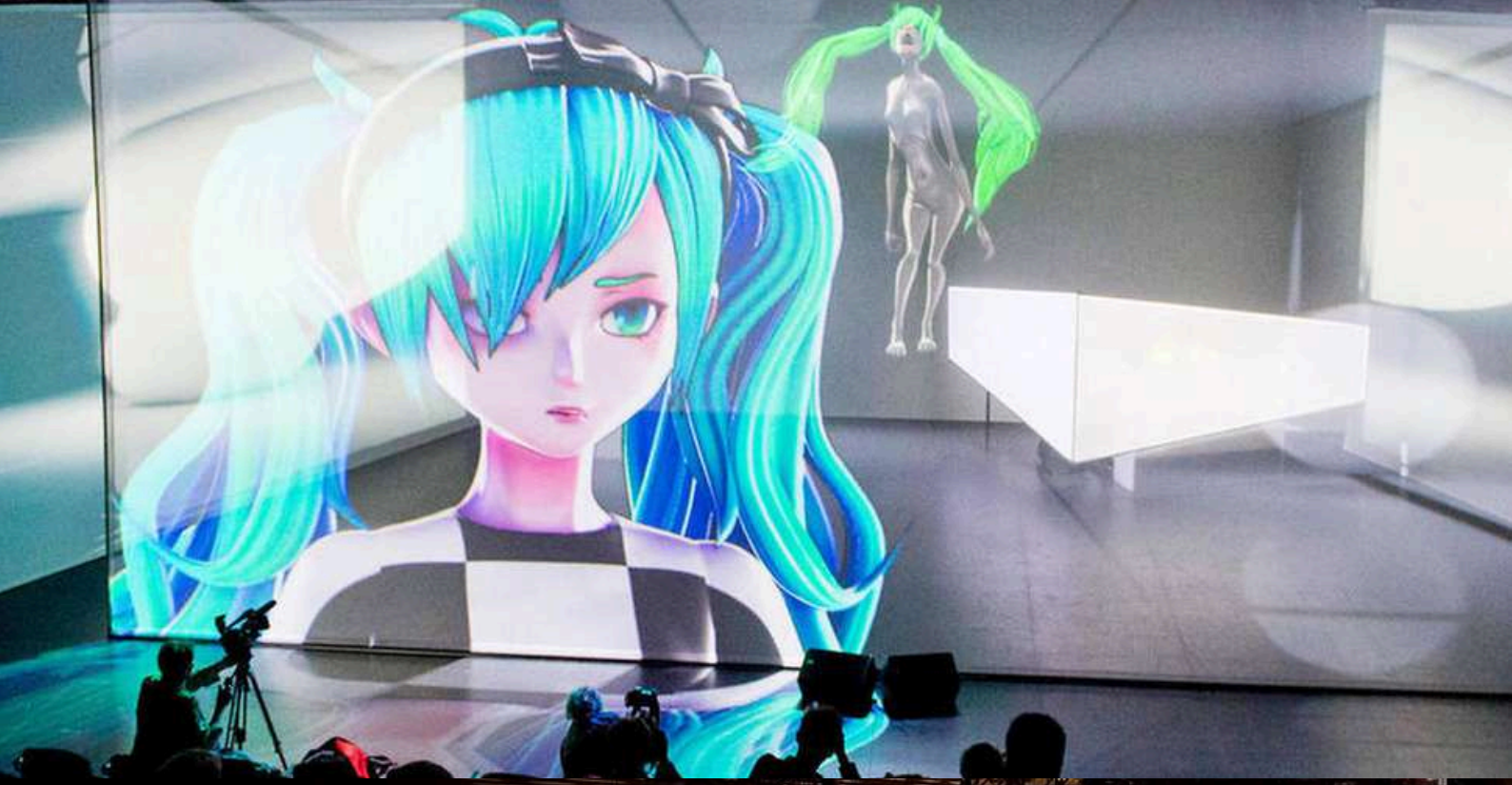
PITCH

C'est chaud! est un projet de **sensibilisation aux enjeux climatiques** conçu spécifiquement pour les adolescent·e·s de **12 à 15 ans**. Basé sur les données scientifiques du 6e rapport du GIEC, il se déploie en deux formats complémentaires pour un impact maximal :

1. Une conférence-spectacle : Une performance live, immersive et interactive, qui allie rigueur scientifique, pédagogie et divertissement pour expliquer le changement climatique et inspirer l'action.

2. Un film pédagogique : Une captation de la conférence, montée comme un show youtube, destinée à une large diffusion pour pérenniser le projet et toucher un public étendu.

Objectif général : Rendre les enjeux climatiques compréhensibles, concrets et mobilisateurs auprès des 12-15 ans, en s'appuyant sur une forme didactique et digitale pour capter l'attention de ce public-cible, tout en stimulant leur réflexion et leur **désir d'agir**.




TED


TERRE
VÉNUS
MERCURE



CONTEXTE ET VISION

Face à l'urgence climatique, un défi majeur persiste : comment transmettre des connaissances scientifiques complexes de manière engageante et constructive aux jeunes générations ? Les rapports du GIEC, bien qu'essentiels, sont souvent inaccessibles pour les adolescents. Parallèlement, l'éco-anxiété touche de plus en plus cette tranche d'âge.

Notre ambition est de transformer un sujet anxiogène en une opportunité de mobilisation individuelle et collective. Nous voulons créer des espaces pédagogiques qui suscitent l'espoir et la capacité d'action, en offrant un regard critique et structuré sur les enjeux environnementaux.





LE CONCEPT ARTISTIQUE

LA CAPTATION D'UNE CONFÉRENCE-SPECTACLE

Pour captiver notre public cible, nous avons imaginé un format digital contemporain, qui joue avec les codes de youtube.

PITCH

Sur une scène au décor épuré, inspiré d'un studio de streaming, l'animateur Mateo Bales – créateur de contenu, humoriste et sportif engagé – s'attaque à une mission de taille : rendre le rapport du GIEC compréhensible. Rapidement confronté à la complexité du sujet, il fait appel à son assistante IA, une intelligence artificielle projetée sur des écrans autour de lui.
S'engage alors un dialogue vif et plein d'humour : l'IA apporte sa rigueur scientifique, Mateo son sens de la formule. Ensemble, ils guident le public à travers les enjeux du changement climatique. Entre vannes, vidéos et expériences en direct, une conférence-spectacle à mi-chemin entre YouTube et "C'est pas sorcier", pensée pour faire rire, réfléchir et agir.

LE CONCEPT ARTISTIQUE

LA CAPTATION D'UNE CONFÉRENCE-SPECTACLE

TRAITEMENT

• **Scénographie** : Un décor immersif type « chambre de streamer » à l'esthétique « Lo-fi » avec néons d'ambiance et plusieurs écrans.

• **Interactivité** : L'IA se déplace d'écran en écran, ses explications sont illustrées par du motion design. Des expériences didactiques sont réalisées en direct sur scène. Le public participe via des bracelets interactifs lumineux pour répondre à des questions.

• **Inspirations** : Le projet est une fusion improbable entre une conférence TED, l'humour scientifique de l'*Exoconférence* d'Alexandre Astier, l'intervenant virtuel d'un concert de Gorillaz et les démonstrations ludiques de *C'est pas sorcier*.

LE CONCEPT ARTISTIQUE



L'INCARNANT - MATEO BALES

Mateo Bales est un créateur de contenu, humoriste et scénariste français qui s'est fait connaître sur les réseaux sociaux grâce à son mélange unique d'humour, d'aventure et de sensibilisation à l'écologie. Il utilise des plateformes comme Instagram, TikTok et YouTube pour partager ses passions, qui incluent le voyage (principalement en train), le vélo, le sport et l'art.

Fort d'une expérience de plus de six ans dans la création de contenu, il produit des formats variés allant des sketchs humoristiques aux défis sportifs et vlogs de voyage. En parallèle de ses activités sur les réseaux, Mateo a également travaillé comme auteur et scénariste pour la scène et d'autres projets sur internet.



LE CONCEPT ARTISTIQUE



L'INCARNANT - MATEO BALES

Sa présence en ligne est significative, avec des centaines de milliers d'abonnés sur ses différentes plateformes :

- **YouTube** : 248 000 abonnés
- **TikTok** : 233 000 abonnés
- **Instagram** : 102 000 abonnés

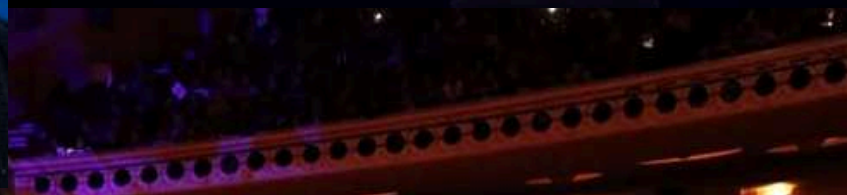
Parmi ses contenus populaires, on retrouve des défis originaux comme "Devenir chef d'orchestre en 1 journée" ou des aventures audacieuses comme son déménagement de Paris à Bruxelles à vélo. Il a également créé un podcast nommé "Fallait que ça sorte", enregistré en courant, où il discute de sport et de sujets connexes. Mateo collabore régulièrement avec des marques qui partagent ses valeurs, notamment dans les domaines de l'aventure et de l'écologie, comme en témoignent ses partenariats avec Vaude, Croozer ou encore TheGoodGoods.fr.













LE CONTENU PÉDAGOGIQUE



Le contenu, validé scientifiquement, est structuré en trois actes pour être à la fois informatif et porteur de solutions.

1. Le constat : Définition du réchauffement climatique et de ses conséquences concrètes (à l'aide de témoignages filmés).

2. L'explication : Éléments clés et conclusions du rapport du GIEC, vulgarisés de manière accessible.

3. L'action : Présentation de solutions et de pistes d'actions collectives et individuelles, pour repartir avec des idées concrètes et un sentiment de puissance.

Collaboration d'experts : Le contenu est élaboré avec des spécialistes de la pédagogie et des scientifiques de renom, notamment Julia Steinberger, professeure à l'Université de Lausanne et co-autrice principale du 6e rapport du GIEC,.

PUBLIC CIBLE ET STRATÉGIE DE DIFFUSION

Le projet est conçu pour toucher un large public francophone.

• **Cœur de cible** : Les jeunes de **12 à 15 ans.**

• **Audience secondaire** : Les familles, le corps enseignant et le grand public.

La stratégie de diffusion se déroule en 3 phases pour un objectif total de **85 000 personnes touchées** :

• Phase 1 – Lancement (1 000 personnes) : Projections de la conférence-spectacle dans des **établissements scolaires** et des lieux culturels (festivals, médiathèques) en Suisse, France et Belgique.

• Phase 2 – Diffusion numérique (50 000 personnes) : Publication du film sur **YouTube** et campagnes sur les réseaux sociaux (Instagram, TikTok) en collaboration avec des influenceurs engagés.

• Phase 3 – Diffusion long terme (30 000 personnes) : Diffusion du film sur des **plateformes de confiance** comme RTS Découverte et Play Suisse, assurant un accès durable au contenu.

NOS OBJECTIFS D'IMPACT

• **Rendre la science accessible :**
Vulgariser et démystifier les conclusions du GIEC.

• **Réduire l'éco-anxiété :**
Fournir des clés de compréhension et des leviers d'action concrets pour contrer le sentiment d'impuissance.

• **Stimuler le dialogue intergénérationnel** :
Favoriser les discussions sur les actions à entreprendre.

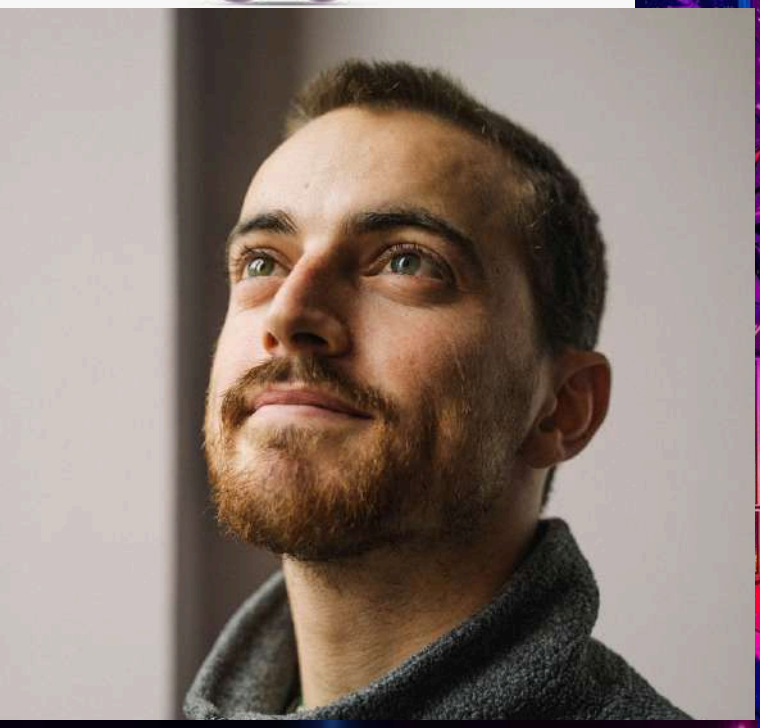
• **Encourager un passage à l'action**
concret et réaliste dès l'adolescence.















FICHE TECHNIQUE

ÉQUIPE

Incarnation	Mateo Bales
Coaching scénique	Yvan Richardet
Idée originale et production	Fanny Haussauer
Ecriture	Séverine Chave
	Urban Furlan, Quentin Arnoux
	Anthony Auffret
Collaboration écriture et narration	Mateos Bales
	Yvan Richardet
	Benoît Koller
Scénographie	À définir
Régie générale	À définir
Assets graphiques et animations	Thierry Schwob,
	Damien Wüthrich
Habillages sonores & musique	Damien Wüthrich
Coordination tournage	Jérôme Piguet
Image	Jérôme Piguet
	Damien Wüthrich
	Thierry Schwob
Régie son	À définir
Régie média	Maxime Von der Mühll
Montage image	Thierry Schwob
Montage son & mix	À définir
Étalonnage	À définir
Recherche de fonds	Auriane Broulis
Distribution	Stéphane Matute
	Audrey Begue
Une production	Nous Prod / Our Frame
En collaboration avec	J'aime ma Planète
	Les Petits Débrouillards - France

FICHE TECHNIQUE

CARACTERISTIQUES GÉNÉRALES

GENRE	Conférence-spectacle
DURÉE	45'-60'
LANGUE	français
LIEUX DE TOURNAGE	Suisse, France, Belgique
DISTRIBUTION	scolaires, plateformes, VOD, Youtube

PARTENAIRES

Porteur de projet

Nous Prod : Société de production audiovisuelle à impact. Nous sommes convaincus que les contenus audiovisuels peuvent traiter en profondeur des enjeux sociétaux et avoir un impact positif sur la société. Nos productions : "À contresens", "Jusqu'à la faille". nous-prod.ch

Partenaires éditorial, scientifique et de diffusion

- **J'aime ma Planète** : Association suisse d'éducation à la durabilité, notre partenaire en Suisse.
- **Les Petits Débrouillards** : Réseau d'éducation populaire à la science, notre partenaire en France.
- **Julia Steinberger :** Chercheuse et co-autrice du GIEC, notre caution scientifique principale.

CONTACT

NOUS PROD
Société de production
Chemin de Montolivet 19a
1006 Lausanne
info@nous.swiss

PRODUCTION
Fanny Haussauer
Productrice
fanny@nous.swiss

DISTRIBUTION
Stéphane Matute
Chargé de distribution et d'impact
stephane@nous.swiss

RECHERCHE DE FONDS
Auriane Broulis
Business développeuse
auriane@nous.swiss